



HTML-Emails im VM2000®

(Erweiterung des bestehenden CRM-Modul)

Für den VM2000 wurde ein Modul entwickelt, womit Emails im HTML-Format (HTML= Hypertext Markup Language) automatisch generiert und versendet werden können.

Ziel hierbei war es, dass bestehende CRM-Modul zu erweitern und den Kunden individuelle, optisch ansprechende Emails zu verschiedenen Anlässen zu senden. Als Beispiel hierfür seien die folgenden genannt:

- Geburtstag
- Ostern
- Weihnachten
- Neujahr
- bei Neukundenaufnahme
- Selbst über den Listengenerator ausgewählte Kunden (Kunden, die z.B. lange nicht mehr in der Videothek waren, etc.)
- Benachrichtigung von Kunden bei Eingang von Bestellungen (Nur Text , kein HTML).

Beispiel Neukundenaufnahme

Wird ein Kunde neu aufgenommen, versendet das Modul nach Eingabe seiner Emailadresse sofort eine Begrüßungsmail.

Aus dem VM2000 können

- Vorname
- Nachname
- Straße
- PLZ
- Ort

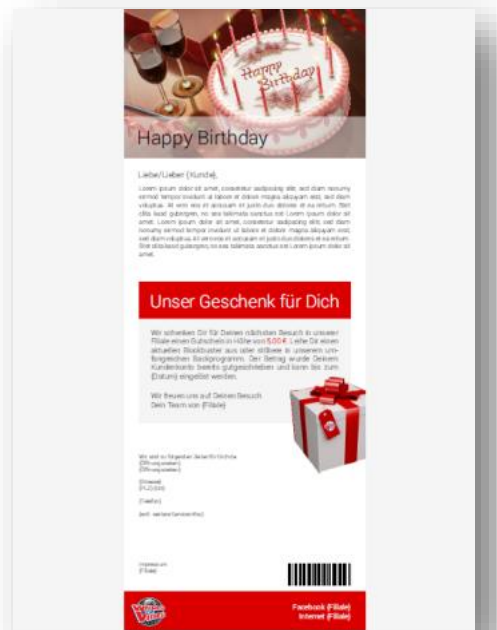
in die HTML-Email übernommen werden. Die Email wird danach personalisiert versendet.



Beispiel für eine Begrüßungs-Email

Beispiel: Ostern, Geburtstag

In einer Tabelle werden verschiedene Aktionen hinterlegt. Jeden Morgen überprüft das Modul, ob eine Email versendet werden soll. Wird ein Geburtstagskunde gefunden, bekommt dieser automatisch eine Mail. Im Kundenkonto können Geburtstagsfreifilme definiert werden. Steht ein Feiertag an, werden x Tage vor dem Feiertag die entsprechenden Mails versendet.



Beispiel für eine Geburtstags-Email



Beispiel für eine Oster-Aktion

Ablauf

Die HTML-Emails werden im Regelfall von einem Grafiker zur Verfügung gestellt. In den Mails sind von RIS vorgegebene Makros für die Kundenpersonalisierung eingebaut.

Die Mails müssen dem VM2000 in einem bestimmten Import-Verzeichnis vorliegen. Weiterhin werden die Mails den Aktionen, wie zum Beispiel Geburtstagsmail oder Neukundenmail, einmalig zugeordnet.

Bei Programmstart wird geprüft, ob und welche Mails versendet werden müssen. Ebenso wird dies bei einer Neukundenaufnahme geprüft.

Einrichtung

Voraussetzungen für das Modul sind:

- VM2000 mind. Rel. 51o
- DSL
- Email Adresse pro Videothek
- Installierter RIS-Filialserver
- Email Account ohne Begrenzung der zu versendeten Mails!

Einrichtung der E-Mail-Grundeinstellungen

Für den Versand der HTML E-Mails müssen Sie zunächst im VM2000 die E-Mail Grundeinstellungen vornehmen. Die Grundeinstellungen finden Sie unter:

Grundeinstellungen – Basiswerte – Internet/Onlineshop/SMS/Lieferant – Email Grundeinstellungen.

Die hier benötigten Angaben wie: SMTP-Server, POP-Server, verwendete Ports sowie Benutzername und Passwort erhalten Sie von Ihrem E-Mail Anbieter / Provider.

Wenn Sie alle Angaben eingetragen haben, werden Sie aufgefordert, den RIS-Filialserver neu zu starten. Öffnen Sie sich dafür eine (CMD)Eingabeaufforderung mit Administrator Rechten bzw. (sollten Sie mit einem Administrator-Konto angemeldet sein) klicken Sie auf „Start“ → „Ausführen“ und geben Sie **Services.msc** ein. Suchen Sie in der angezeigten Liste der Windowsdienste den Dienst „RIS-Filialserver“, beenden Sie den Dienst und starten Sie ihn anschließend wieder.

Anschließend können Sie im VM2000 die angebotene Testmail versenden und prüfen, ob Ihre Einstellungen korrekt funktionieren.

WICHTIG!

Bitte bedenken Sie, dass Sie zum Versenden von Massen-E-mails ein entsprechendes E-Mail Konto benötigen, mit dem Sie auch große Stückzahlen an E-Mails versenden können! Kostenlose Accounts wie z.B. Web.de oder GMX, aber auch E-Mail Konten aus Domains wie z.B. 1&1 bieten diese Funktionalität im Regelfall nicht! Solche Accounts werden bei zu vielen E-Mails im Regelfall vom Anbieter gesperrt! Sie sollten sich also vorher mit Ihrem Anbieter diesbezüglich in Verbindung setzen und Massen-E-mails anfragen bzw. einen entsprechenden Vertrag buchen.

Erstellen des Textbausteins

Um Ihre HTML-Email verwenden zu können, müssen Sie im VM2000 zuerst einen entsprechenden Textbaustein erstellen. Sofern Sie dafür von einem Grafiker eine HTML-Vorlage erhalten haben, muss diese in das Verzeichnis „Lauferksbuchstabe:\Video\Tbsvl“ kopiert werden. „Lauferksbuchstabe“ ersetzen Sie bitte durch den Buchstaben Ihrer Festplatte (z.B. C:).

Den Textbaustein erstellen Sie dann unter „Textverarbeitung – Textbausteine für SMS, Email und Smartphone“. Mit „F2“ können Sie hier einen neuen Textbaustein anlegen. Geben Sie dafür zunächst die folgenden Attribute an:

- Bezeichnung des Textbausteins
- Ist das ein Werbetext (J/N)
- Ist das eine HTML Mail (J/N)
- Betreffzeile bei Emails
- Ggf. wählen Sie aus der Auswahlliste noch einen Anhang bei Emails

Es öffnet sich nun der Editor für Ihren neuen Textbaustein. Springen Sie mit der „Tabulator Taste“ bis ins Feld „Email“.

Hier haben Sie nun die folgenden Möglichkeiten:

- Sofern Sie sich mit HTML auskennen, können Sie den Quellcode Ihrer Email hier selber erfassen und dabei gültige RIS-Macros für HTML E-Mails einfügen.
- Mit „F2 Import“ können Sie die HTML-Vorlage Ihres Grafikers importieren (in der Idealerweise die Macros bereits enthalten sind!). Wählen Sie dafür im Auswahl-Dialog „überschreiben“ und wählen Sie dann aus der angezeigten Liste Ihre Vorlage aus.

Zum Schluss speichern Sie Ihren neuen Textbaustein durch „F8 Speichern“.

Hinweis:

Eine Liste mit verwendbaren Macros finden Sie/Ihr Grafiker ganz am Ende dieser Kurzanleitung.

Automatischer Nachrichtenversand an Kunden

Mit dem Modul können automatisch bei Programmstart von Terminal 1 Nachrichten an Kunden versendet werden. Es wird dann die Aktionsliste geprüft und noch offene Aktionen ausgeführt. Wenn als Nachrichtentyp „Mail“ verwendet wird und Sie eine HTML Email hinterlegt haben, kann auch die versendet werden.

Grundeinstellungen in „Grundeinstellungen / Basiswerte / CRM-Module / Grundeinstellungen Allgemein“.

- **Textbaustein Geburtstagsnachrichten** → wird bei Geburtstagsnachrichten verwendet
- **Textbaustein Neukunden** → wird bei Neukundenaufnahme verwendet
- **Neukunden automatisch E-Mail zusenden** → wenn hier ein „J“ steht, werden Neukunden eine Mail zugesendet bei Programmstart
- **Automail Versand prf.** → werden dann alle noch nicht gesendeten Nachrichten gesendet

Aktion hinzufügen oder bearbeiten

Unter „Stammdaten / CRM-Module / Automatischer Nachrichtenversand an Kunden“ können Sie neue Aktionen hinzufügen. Es gibt 2 Typen von Aktionen:

1. Normale Nachricht

- **Aktion aktiv schalten:** J/N
- **Aktions Bezeichnung:** Name der Aktion
- **Textbaustein:** Name des Textbausteins der gesendet werden soll
- **Wann senden:** Datum wann gesendet werden soll. Wurde die Nachricht schon gesendet, erfolgt kein weiteres senden
- **Nachrichten Typ:**
 - M= Mail
 - S= Sms
 - P= Pushnachricht auf Smartphone
- **Anzahl Freifilme:** wieviel Freifilme sollen vergeben werden (0 - 9)
- **Taste F6:** hier können bis zu 10 Gutscheinummer eingetragen werden. Die Gutscheine können mit F5 ausgewählt werden

2. Geburtstagsnachricht

- **Aktion aktiv schalten:** J/N
- **Aktions Bezeichnung:** Name der Aktion
- **Textbaustein:** Name des Textbausteins der gesendet werden soll
- **wann senden:** Täglich
- **Nachrichten Typ:**
 - M= Mail
 - S= Sms
 - P= Pushnachricht auf Smartphone
 - A= alle versuchen (1:SMS, 2:Smartphone, 3:Email)
- **Anzahl Freifilme:** wieviel Freifilme sollen vergeben werden (0 oder 1)
- **Taste F6:** hier können bis zu 10 Gutscheinummer eingetragen werden. Die Gutscheine können mit F5 ausgewählt werden

Aktionsliste bearbeiten

- **F2** → neue Aktion hinzufügen (Standard Nachricht oder Geburtstagsnachricht)
- **F3** → bestehende Aktion ändern
- **F4** → Sendetag löschen, dann kann eine Aktion nochmal gesendet werden
- **F9** → Aktion löschen
- **F10** → die Aktion senden die mit den Cursor markiert ist und noch nicht gesendet wurde
- **F11** → alle Aktion senden die noch nicht gesendet wurden

Vermiet-Gutscheinvergabe

Es können bis zu 10 Vermiet-Gutscheinnummern pro Aktion zugeordnet werden. Wenn in der zu sendeten Mail das Macro **{#GutscheinNrListe}** vorhanden ist, wird beim Versenden das Macro durch die betroffenen Gutscheinummern ersetzt. Gleichzeitig werden auch die Gutscheine gebucht. Um die Gutscheine nutzen zu können muss die Kunden Kategorisierung eingeschaltet sein. Kommt der Kunden dann in den Laden kann, nachdem der Kunden in Verkauf/Vermietung aufgerufen wurde, mit „**ALT+F3**“ die Gutscheinummer aus der Mail verwendet werden. Ist die Nummer nicht bekannt, können Sie auch mit F4 (Kundeninfo) und F12 sehen welche Gutscheine der Kunden noch hat. Bei der Gutscheinvergabe wird im Journal ein neuer Eintrag mit den Kennzeichen „NGA“ erzeugt. An Personal werden keine Gutscheine verteilt.

Gutscheine testen

Mit „F12“ können Sie zum Test eine Aktion nur für einen bestimmten Kunden starten.

Macros für HTML E-Mails

Die folgenden Macros können in HTML Mails verwendet werden:

{#Kunde_AnredeEx}	Anrede : Sehr geehrter Herr, Sehr geehrte Frau
{#Kunde_AnredeDu}	Anrede : Lieber Herr, Lieber Frau
{#Kunde Nummer}	Kundennummer aus den Kundenstamm
{#Kunde Anrede}	Herr, Frau, Firma
{#Kunde Vorname}	Vorname des Kunden
{#Kunde Nachname}	Nachname des Kunden
{#Kunde Plz}	Postleitzahl
{#Kunde Ort}	Ort
{#Kunde Strasse}	Straße
{#Kunde Geburtstag}	15.03.1961
{#aktuelles Datum}	Datum des aktuellen Tages
{#Buchungs Datum}	Buchungsdatum des VM2000
{#Firma Telefon}	Firma Telefon
{#Firmenname}	Firma Name
{#Firma Strasse}	Firma Straße
{#Firma Plz}	Firma Postleitzahl
{#Firma Ort}	Firma Ort
{#Firma SteuerNr}	Firma Steuernummer
{#Firma Email}	Firma Emailadresse
{#GutscheinNrListe}	einzelne Gutscheinnummern, mit CRLF getrennt (eine Nummer pro Zeile)